

Der Zweckverband Naturpark Bergisches Land sucht zum nächstmöglichen Termin (Dienstbeginn: voraussichtlich 1.3.2012)

eine(n) Projektmanager(in) (Teilzeit, 40 %) für das Projekt „Vielfalt schmeckt“

Die Tätigkeit ist projektbezogen befristet für drei Jahre. Dienort ist Gummersabch

Zum Projekt:

Mit seiner Kampagne „Vielfalt lebt“ stärkt der Zweckverband Naturpark Bergisches Land seit rund drei Jahren die Vielfalt von Nutztierassen und Kulturpflanzen im Bergischen Land und will dabei zusätzliche Einnahmequellen für die heimischen Betriebe erschließen. Dies geschieht bereits im Non-Food-Bereich (Verkauf von Zuchttieren, Dienstleistungsangebote).

Das bisher brachliegende Potenzial, nämlich die Spezialvermarktung der Vielfalt-Produkte, soll im Rahmen des Projektes **„Vielfalt schmeckt“** gehoben werden.

Das strategische Ziel des Projektes **„Vielfalt schmeckt“** ist es, die landwirtschaftlichen Betriebe, die Gastronomie und die zugehörige Dienstleistungskette zu fördern und so durch innovative Ideen und Produkte Arbeitsplätze in der Region zu halten und zu schaffen. Parallel stärkt dies die Vielfalt von Nutztieren und Kulturpflanzen wie auch die Kulturlandschaft – damit unterstützt **„Vielfalt schmeckt“** Zielsetzungen des Naturparks Bergisches Land.

Ausgehend von einem breiten – aber unsortierten – Angebots-Potenzial ist es Aufgabe des Projektes **„Vielfalt schmeckt“**, die Angebote zu systematisieren und auf ihre Vermarktbarkeit in Gastronomie und Handel zu überprüfen bzw.

Optimierungen zu befördern. Dabei ist bei den landwirtschaftlichen Betrieben die Sensibilität für die Bedürfnisse der vermarktenden Kundschaft zu erhöhen. Parallel müssen die Bedarfe der Vermarkter ermittelt und deren Bereitschaft zur Entwicklung von Spezialitäten gesteigert werden.

Ein weiterer Schwerpunkt bei **„Vielfalt schmeckt“** wird im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings gesetzt. Hier ist ein höherer Kommunikationsaufwand notwendig, um den Zusammenhang herzustellen zwischen den Spezialitäten und dem Thema „Erhalt der Agrobiodiversität“ wie auch der Zielsetzung, durch die Stärkung der Agrobiodiversität die heimische Kulturlandschaft zu erhalten.

Enge Kooperationspartner des Zweckverbandes Naturpark Bergisches Land sind der Verband Deutscher Naturparke (VDN), die Regionalmarke „bergisch pur“, die Slow Food Deutschland GmbH, der Verein „Bergische Gastlichkeit“, die Ökoanbauverbände Biokreis Erzeugerring NRW e.V. und Naturland NRW e.V..

Eine besondere Kooperation besteht mit der Abteilung „Marktforschung der Agrar- und Ernährungswirtschaft“ an der Universität Bonn: Von dort wird eine ökonomische Begleitforschung des Projekts gestartet und gesteuert.

Die Begleitforschung dient insgesamt dazu, die im Projekt **„Vielfalt schmeckt“** enthaltenen Potenziale und Entwicklungsmöglichkeiten aufzudecken. Darüber hinaus trägt die Begleitforschung dazu bei, die Auswahl der Spezialitäten und die Ausgestaltung der Kommunikation besser zu steuern.

Aufgaben

Umsetzung des Projekts
Aufbau und Überwachung der Umsetzung von Projektzeitplänen und -zielen;
Koordination des Projekts
Sicherstellung des Informationsflusses zwischen und Kooperation mit
Geschäftsführung und Verbandsversammlung, Projektverantwortlichen und
verschiedensten externen Beteiligten.
Kostenkalkulationen und Liquiditätsplanung;
Planung und Bewirtschaftung der Haushaltsmittel, laufende Kostenkontrollen,
Steuerung der Öffentlichkeitsarbeit.

Ihr Profil

Erfahrung im Projektmanagement
geeignetes Hochschulstudium und/oder eine vergleichbare Qualifikation
Kenntnisse im Öffentlichkeits- und Marketing-Bereich
Kenntnisse in der Erstellung von PR-Medien
Kenntnisse über Ausschreibungsmodalitäten, Vergaben etc.
Organisationstalent, Eigeninitiative, Erfahrungen in Netzwerkarbeit
Konfliktfähigkeit, Kommunikationstalent und Verhandlungsgeschick
Durchsetzungsvermögen und Belastbarkeit, Teamfähigkeit,
Bereitschaft, sich in fachfremde Bereiche einzuarbeiten
und nicht zuletzt Begeisterungsfähigkeit!
Führerschein Klasse BE, C1E (ehem. Klasse 3)
Sicherer Umgang mit Word, Excel, Power-Point
Genauere Ortskenntnis des Bergischen Landes
Kenntnisse über land- und forstwirtschaftliche Zusammenhänge der Region
Vernetzung im Bereich der Produzenten und Vermarkter
Aktive Erfahrung in der Vermarktung von landwirtschaftlichen Produkten

Wir bieten

ein gutes Betriebsklima
Zusammenarbeit mit interessanten Kooperationspartnern
eine abwechslungsreiche Beschäftigung bei einem neuen Projekt, das die
Regionalvermarktung und den Tourismus in der Region voran bringen wird
eine Tätigkeit, die Gestaltungsfreiräume lässt, allerdings auch Einsatz über die
üblichen Arbeitszeiten hinaus fordert
Die Vergütung erfolgt angelehnt an **TVÖD E 13, Stufe 3**. Unterschiedliche
Varianten im Arbeitsverhältnis sind denkbar. Im Rahmen der beruflichen
Frauenförderung sind
Bewerbungen von Frauen ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte Bewerberinnen
und Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt.
Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum **15.2.2012**. Bitte
senden Sie Ihre Unterlagen möglichst per E-Mail. Zugesandte
Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgeschickt.

Zweckverband Naturpark Bergisches Land
Moltkestrasse 34, 51643 Gummersbach
info@bergischesland.de

